

Charte graphique

- ▀ la frise et ses éléments
- ▀ les couleurs
- ▀ le slogan
- ▀ la police
- ▀ le logo

Pour qui ?

Toutes les structures FFCT (clubs, comités départementaux, ligues, comité directeur national).

Pourquoi ?

La charte graphique permet au "récepteur" d'identifier facilement "l'émetteur".

Elle sera une marque de reconnaissance.

Elle permet de communiquer de façon uniforme et diffuser ainsi un message clair quelle que soit la structure FFCT émettrice du document ; c'est comme si l'ensemble des principaux acteurs de la FFCT parlait d'une "même voix".

Comment l'utiliser ?

Il suffit de respecter les quelques règles souples lors de la conception des différents documents qui sont aussi valables pour les sites Internet.

Cette charte graphique est conçue pour laisser suffisamment de liberté.

Très peu d'interdictions.

**La charte graphique sera le reflet
des ambitions de la FFCT.**



La frise et ses éléments

"La Fédération française de cyclotourisme (...) met en œuvre de nouvelles composantes que sont la qualité, la simplicité et l'accessibilité. Dans notre pays où la culture vélo est naturelle, il est curieux de constater que la pratique du cyclotourisme reste peu développée. Partant de ce constat, la Fédération française de cyclotourisme a décidé de se doter des moyens de diffusion les plus efficaces pour informer et assurer la promotion du cyclotourisme.

Le cyclotourisme est par excellence une activité physique de pleine nature, pratiquée sans contrainte, basée sur le plaisir et la convivialité. Il est accessible depuis l'enfance jusqu'à un âge avancé en disposant d'une large palette d'activités. (...)



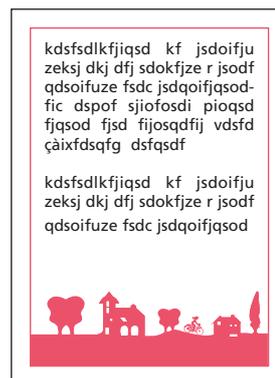
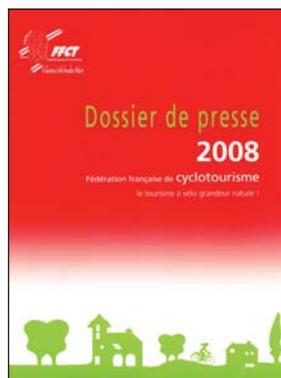
Extrait de la plaquette
"Agir pour le cyclotourisme...
une passion commune"

La frise représente un univers de pleine nature.

La jeune fille "cheveux au vent" est le symbole du vélo accessible à tous.

La frise sera placée de préférence en bas de page,

- soit en fond perdu,
- soit avec une marge autour. Dans ce cas elle devra être encadrée d'un filet maxi 0,5 afin qu'elle ne "flotte" pas.



Les éléments graphiques

La frise se décompose en différents éléments que vous pouvez utiliser seuls pour agrémenter vos pages. Cela permet, sur un document de plusieurs pages, un rappel graphique de la frise sans utiliser celle-ci à chaque page.



Les couleurs

Les couleurs pouvant être utilisées sont celles qui composent le logo fédéral.

Lors d'éditions dites génériques nous utiliserons de préférence les deux pantones suivants :

- vert 369 C (C : 61 - M : 3 - J : 99 - N : 0)

- rouge 710 C (C : 1 - M : 84 - J : 46 - N : 0)

Ensuite en fonction du thème du document et selon le choix des photos il est possible d'intégrer d'autres couleurs dès l'instant où cela reste harmonieux (voir chapitre du logo). Éviter de tomber dans le style "arlequin".

- bleu 2995 C (C : 85 - M : 5 - J : 0 - N : 0)

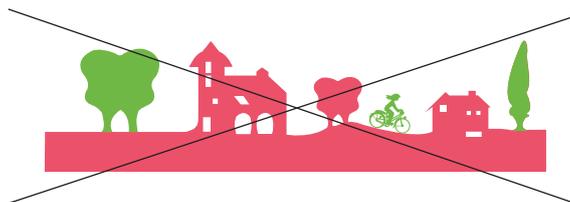
- jaune 137 C (C : 0 - M : 50 - J : 100 - N : 0)

- gris 7544 C (C : 50 - M : 40 - J : 30 - N : 0)

À ne pas faire :

Lorsque la frise est utilisée complète les éléments ci-dessus doivent être de la même couleur.

Seuls les éléments utilisés séparément peuvent être d'une autre couleur tout en maintenant un équilibre visuel harmonieux.



Le slogan

C'est une phrase créée pour exprimer l'idée générale qu'on l'on souhaite diffuser.

Ce slogan doit systématiquement apparaître sur chaque document FFCT. Sur un document de plusieurs pages, il sera placé prioritairement en première de couverture.

Deux possibilités :

- Lorsque le slogan est utilisé en accroche principale, il faudra utiliser le logo ci-dessous avec ou sans filet.



- Lorsque le concepteur choisit une autre accroche selon la thématique du support, il conviendra d'utiliser le logo avec le slogan fédéral.



Le slogan utilisé en accroche principale pourra supporter la fantaisie. Voir exemples ci-dessous.





Le choix de la police est essentiel pour ne pas fatiguer la lecture d'un texte.

La "Frutiger" permet de bien hiérarchiser son texte grâce à ses différentes graisses.

Frutiger UltraBlack
Frutiger Black
Frutiger Bold

Frutiger Roman
Frutiger Light
Frutiger Lightitalique

Exemples :

Les coordonnées de la Fédération seront toujours ainsi présentées :

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

12, rue Louis Bertrand — 94207 Ivry-sur-Seine Cedex — Métro ligne 7, station Pierre et Marie Curie
Tél. : 01 56 20 88 88 — Fax : 01 56 20 88 99 — Internet : www.ffct.org — E-mail : info@ffct.org

Reconnue d'utilité publique
Agréée du ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, arrêté du 3/8/2004
Agréée du ministère du Tourisme n° AG 094 02 0001
Délégation par l'État pour l'activité "Cyclotourisme" le 4/04/2006

Cette police est le chef d'œuvre du célèbre dessinateur de caractères typographiques Adrian Frutiger. Confronté au défi de dessiner une fonte d'une lisibilité exceptionnelle pour les panneaux de l'aéroport Charles de Gaulle de Paris, il a créé la désormais célèbre Frutiger en 1968.

Frutiger est présente dans le monde entier, dans les titres et les corps de textes des magazines, dans les livres, dans votre courrier – elle est devenue un authentique classique du sans serif (sans empattement).

Un document ne doit pas comporter plus de deux polices différentes.

La Frutiger sera toujours la police de base en corps maxi 10 pour le texte.

La composition de la titraille sera au libre choix du concepteur.

La deuxième police sera plutôt une police dite fantaisie qui viendra casser le rythme. Elle pourra être utilisée pour le slogan, les accroches, les folios...

Le logo

Avec la création de cette nouvelle charte graphique il convient de faire évoluer le logo afin de le rendre plus harmonieux en terme de couleurs et surtout plus lisible lors de reproduction réduite.

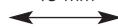
Les couleurs choisies sont celles de l'olympisme.

Avec slogan



Taille minimum d'utilisation :

15 mm



Sans slogan

- avec filet



- sans filet



Noir et blanc



Le logo

Monochrome

